

EUREXPO LYON : Des investissements au service d'une forte ambition et portés par la dynamique d'EUREXPO LYON et l'attractivité de la destination

Pour mieux répondre à la croissance du marché (POLLUTEC et SIRHA) et offrir au public des espaces offrant plus de convivialité et de modularité, des investissements majeurs seront réalisés d'ici l'automne 2010 ; le nouvel accueil et l'Espace multifonctionnel Paul Bocuse de 10 000 m². Ce nouvel EUREXPO permettra ainsi d'atteindre les grands objectifs pour mieux servir l'ambition d'intégrer le TOP 15 des grands parcs européens en faisant d'EUREXPO LYON le lieu de tous les événements.

Après une année 2009 qui a fait mieux que résister à la crise grâce à la politique d'accompagnement mise en place dès 2007, conjuguée à la création de la « Lyon Welcome Attitude » et à une politique de conquête agressive, les perspectives 2010-2011 s'annoncent d'ores et déjà très favorables confirmant ainsi la dynamique de progression d'EUREXPO au profit de sa destination.

Un nouvel accueil moderne et lumineux

Un nouvel espace d'accueil sera opérationnel fin septembre 2010. Sa façade, résolument moderne, sera l'emblème du « nouvel Eurexpo ». Le projet de construction a été confié au bureau d'architecture lyonnais CRB Architectes. L'espace sera agrandi pour qu'il devienne un lieu de vie accueillant, convivial et moderne. Il abritera tous les services nécessaires à l'accueil des visiteurs : point info, business center, restaurants, vestiaires, boutiques. Un jardin paysagé marquera la zone de repos.

Montant de l'investissement financé par le COFIL : 7,4 M€ HT

Un nouvel espace multifonctionnel : le hall Paul Bocuse, l'espace de tous les événements

Répondant initialement aux besoins d'accroissement de surface des grands leaders d'Eurexpo (SIRHA et POLLUTEC), cet espace de 10 000 m² a pris un caractère multifonctionnel pour mieux répondre aux besoins du marché et faire d'Eurexpo Lyon, **le lieu de tous les événements** en intégrant un auditorium rétractable (jauge de 2 400 à 4 200 assis pouvant atteindre 6 000 places en assis-debout). La multifonctionnalité du hall Paul Bocuse s'exprime ainsi par plusieurs configurations possibles : exposition, convention, spectacle.

Montant de l'investissement financé par le COFIL : 21,3 M€ HT

2009 : des salons en progression grâce à une politique d'accompagnement et la «Lyon Welcome Attitude » plébiscitée par tous.

En 2009, Eurexpo Lyon enregistre de très bonnes progressions dans les salons professionnels comme le SIRHA, ou le salon des énergies renouvelables. A noter également, que le nombre de visiteurs a augmenté dans de nombreux salons grand public tels que le Salon de l'Auto et Equita'Lyon.

Grâce à sa politique d'accompagnement et au succès de la « Lyon Welcome attitude », Eurexpo Lyon poursuit son développement pour faire de la destination Lyon dans le monde du salon une alternative à Paris et un acteur de référence en Europe.

5 nouveaux salons ont été accueillis en 2009 : SADECC – FIP – SSTT – Foire Orientale – Paysalia.

2010-2011: poursuivre la politique de conquête et accélérer le « faire ensemble » des acteurs du tourisme d'affaires de la destination LYON.

15 000 exposants, 1,2 million de visiteurs, 110 manifestations... Eurexpo Lyon n'a de cesse de se développer avec l'appui des parties prenantes du tourisme d'affaires de la destination, notamment les institutions, la CCI de Lyon et le groupe GL events. L'important est cette dynamique du « faire ensemble » qui implique tous les partenaires lyonnais, portée par la démarche Only Lyon.

7 nouveaux salons arrivent en 2010 : Communiquez Objet – Escapade – Salon du Golf – Energies froid – Chokogou – Green Expo – Age 3 petit 1

Une année 2011 prometteuse :

Avec des perspectives de reprise, l'année 2011 s'annonce d'ores et déjà comme une année record avec des prévisions d'augmentation de surface dans l'ensemble des salons professionnels notamment le SIRHA, le salon des énergies renouvelables, et le salon SOLUTRANS.

A propos d'Eurexpo Lyon :

Avec une surface de près de 110 000 m² couverts, et bientôt de 120 000 m², Eurexpo Lyon est le 1^{er} parc d'exposition français hors Paris. Son ambition est d'intégrer le top 15 européen en devenant une référence en matière d'accueil et d'accompagnement.

A propos du COFIL :

Présidée par Guy Mathiolon, le **COFIL** est une association régie par la loi 1901, créée en 1915 et reconnue d'utilité publique en 1921. Elle est propriétaire des terrains et des bâtiments d'Eurexpo, dont elle a été le maître d'ouvrage en 1982.

Les membres du COFIL sont le Conseil Régional de Rhône-Alpes, le Conseil Général du Rhône, la Communauté Urbaine de Lyon, la Ville de Lyon, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, ainsi que des syndicats et associations professionnels.

En tant que propriétaire du parc d'Eurexpo, le COFIL a décidé et financé les agrandissements successifs : Espace Convention, hall 66, extension du hall 9, ainsi que les grands projets en cours.

Depuis 1983, le COFIL a donné à bail le parc d'Eurexpo à la SEPEL.

A propos de SEPEL :

En décembre 2006, la gouvernance d'Eurexpo Lyon a été modifiée en profondeur. La Ville de Lyon a cédé à la SEPEL (Société d'Exploitation du Parc des Expositions de Lyon), gestionnaire du site, les 34,3 % qu'elle détenait. Cette opération a fait de la CCI de Lyon l'actionnaire majoritaire de la SEPEL, avec désormais 53 % des parts. Les 47 % restants sont détenus par le groupe GL Events, qui en était auparavant actionnaire à hauteur de 30 %.

Le pacte d'actionnaires de cette société à Conseil de Surveillance et Directoire attribue à la CCI de Lyon une fonction de contrôle avec la présidence du Conseil de Surveillance et au groupe GL Events une fonction de management avec la présidence du Directoire.

Contact presse

Communiquez : Stéphanie BONNAMOUR

45, Quai Rambaud – 69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 72 69 08 20

Port. : +33 (0)6 60 58 45 45

s.bonnamour@communiquiez.fr

