

## **L'ambition d'Eurexpo-Lyon : Entrer dans le Top 15 européen des parcs d'exposition en devenant une référence en matière d'accueil**

**Lyon, le 28 janvier 2008 : Poursuivre le développement de l'activité salons, développer la convivialité du site et le bien être des visiteurs, devenir « le lieu de tous les événements » : ces orientations structurent la stratégie d'Eurexpo Lyon avec une ambition majeure : Entrer dans le Top 15 européen des parcs d'exposition** en devenant, avec le soutien des partenaires institutionnels, économiques et du tourisme d'affaires de la métropole, **une référence de l'accueil en Europe**, tout en conjuguant rayonnement international et proximité régionale.

Depuis sa création en 1984, Eurexpo Lyon s'est positionné en moteur de croissance et de rayonnement économique de l'agglomération. Il a accompagné les mouvements du marché de l'exposition et du tourisme d'affaires en étoffant sa capacité d'accueil (12 000m<sup>2</sup> supplémentaires en 2004 avec la création du Hall 66) ainsi que le développement de ses services et de son offre (installation du wi-fi en 2007, développement de l'activité liée aux événements...).

Face à une compétition accrue qui se développe sur les marchés de l'exposition, notamment avec Paris, Eurexpo Lyon doit aujourd'hui franchir un nouveau cap d'ici à 2012. Le parc d'expositions de Lyon s'en donne les moyens à travers une stratégie structurée autour de trois axes : l'activité, l'accueil et l'image.

### **L'activité : intégrer le top 15 européen des parcs d'expositions**

Avec une surface de près de 110 000 m<sup>2</sup> couverts, Eurexpo Lyon se situe aujourd'hui au 20<sup>e</sup> rang des parcs d'exposition européens et au 3<sup>e</sup> rang français, juste derrière les deux sites parisiens de la Porte de Versailles et de Paris-Nord Villepinte. Son ambition est de monter en puissance en poursuivant son développement, tant en termes d'extension de sa capacité d'accueil que de croissance du volume des salons et des événements.

C'est le cas avec le salon SOLUTRANS qui s'ancre désormais définitivement à Lyon, en créant avec le World Trucks Forum la « semaine internationale du transport routier ». Créé à Paris en 1988 sous le nom « Salon de la Carrosserie Industrielle », il s'exporte à Lyon dès 1999 et devient le «Salon Européen de la Carrosserie Industrielle et du Transport". Connu désormais sous le nom de SOLUTRANS depuis 2005, ce rendez vous biennal, offre aux sociétés de transport européennes l'ensemble des équipements et solutions pour la performance de leurs flottes.

### **L'accueil : devenir une référence de l'accueil en Europe et faire d'Eurexpo Lyon un site convivial et facile à vivre**

Face à la concurrence exacerbée des marchés de l'exposition, Eurexpo se doit de développer un avantage compétitif concurrentiel fort. Dans un métier fait de la rencontre entre les hommes, qu'il s'agisse de salons grand public ou de rendez-vous professionnels, la stratégie adoptée par Eurexpo est de devenir une référence en matière d'ACCUEIL dans toutes ses dimensions et ce, avec l'appui de ses partenaires institutionnels, économiques et du tourisme d'affaire de la métropole.

Dans ce cadre, il a été décidé de mettre en œuvre un grand projet de refonte des espaces d'accueil d'Eurexpo incluant notamment l'amélioration de l'accès, la qualité des espaces, l'efficacité de la signalétique, tout ceci intégrant fortement la notion de développement durable.

En complément, il est également prévu de développer un accueil « global métropole » différenciant et qualitatif intégrant l'ensemble du parcours des visiteurs (hôtels, transports, restaurants, etc..)

### **L'image : Participer au rayonnement international de la Destination LYON et mettre Eurexpo dans le cœur des Lyonnais**

Engagé dans la démarche OnlyLyon au titre de moteur d'attractivité économique nationale et internationale, Eurexpo Lyon est particulièrement impliqué dans le rayonnement de la métropole. En parallèle, il s'attache à renforcer des relations de proximité avec son environnement socio-économique. Enfin, par les nombreuses manifestations grand public qu'il accueille (Foire Internationale de Lyon, salon Equita', spectacles...), il nourrit et enrichit un lien privilégié avec les lyonnais. Trois échelles d'interaction avec différents publics, qui structurent la communication d'un site déterminé à devenir une référence européenne tout en gardant une place à part dans sa région. Eurexpo se positionne ainsi comme le lieu de tous les événements, cher dans le cœur de tous les lyonnais.

Pour plus d'informations sur Eurexpo Lyon, le centre de conventions et d'expositions de Lyon, consultez le site web : [www.eurexpo.com](http://www.eurexpo.com)

#### Eurexpo en chiffres :

CA 2007: 29M€ (24.5M€ en 2005 - édition comparable -), soit une augmentation du CA de 18%  
110 000m<sup>2</sup> de surface d'exposition couverte  
110 manifestations en 2007 (50 salons et 60 événements)  
1.5 Million de visiteurs et 15 000 exposants (dont 15% internationaux)



---

#### **Contacts presse**

##### **Eurexpo Lyon**

Marion Vernay  
Tél. : +33 (0)4 72 22 32 43  
Port. : + 33 (0)6 66 56 34 49  
mvernay@eurexpo.com

##### **Agence Communiquez**

Stéphanie Bonnamour  
Tél. : +33 (0)4 72 69 08 20  
Port. : +33 (0)6 60 58 45 45  
s.bonnamour@communiquez.fr