

Communiqué de presse
Lyon, le 04 septembre 2008

**Eurexpo Lyon poursuit son développement et accueille
4 nouveaux salons. Après R'Bike en septembre (le salon
professionnel du vélo en France), le site accueillera en 2009
le salon professionnel de la cuisine (SADECC),
le salon des solutions techniques territoriales et
le salon de la Plasturgie (FIP).**

En début d'année 2008, Eurexpo Lyon annonçait ses ambitions de développement et sa volonté d'attirer de nouveaux salons en renforçant son image de lieu attractif et accueillant. Il s'agissait dès lors de faire venir de nouveaux organisateurs, soucieux de profiter d'un site idéalement implanté et d'attirer des visiteurs de tous horizons. Pari gagné.

Avec une surface de près de 110 000 m², l'implantation stratégique d'Eurexpo au carrefour des grands axes d'échanges, positionne le site de manière optimale. Certains salons, très pointus dans leur domaine ou en quête de notoriété, ont besoin d'un espace adapté pour se développer et se faire connaître. 4 nouveaux salons viennent ainsi de faire confiance à Eurexpo Lyon, qui accueillera désormais ces manifestations :

➤ **Dès septembre 2008**

- R'Bike : Le salon professionnel du vélo et du VTT en France

Organisateur: Sepelcom et Extra communication - Du 12 au 15 septembre 2008
Chiffres clés : 11 000m² prévus – 20 000 visiteurs attendus – 100 exposants

Lyon, ville pionnière du vélo avec le service Vélo'V, organisatrice du plus grand rassemblement de vélo en ville (Lyon Free VTT), s'est positionnée comme la ville idéale pour accueillir ce salon du vélo et du VTT. Salon avant tout professionnel, il ouvrira ses portes au grand public pendant le week-end.

Grâce à sa Piste Tout-Terrain et à ses grands espaces extérieurs (110 hectares), Eurexpo accueillera pendant ce salon des courses de vélo et de VTT, des démonstrations, des essais et le championnat de France corpo du cycle.

➤ **En 2009**

- Le salon de la cuisine et des cuisinistes : SADECC

Organisateur : Sushi Communication - Du 15 au 17 mars 2009
Chiffres clés : 6 500m² prévus – 3 400 visiteurs attendus – 50 exposants

Premier salon professionnel entièrement dédié aux fabricants de cuisines et aux cuisinistes. Il rassemble à la fois les fabricants de meubles de cuisine, d'appareils électroménagers, d'accessoires et les prestataires de services dédiés aux cuisinistes. Après une première édition en janvier 2008 à Montpellier, les organisateurs en quête d'un visitorat plus large et d'une plus grande notoriété ont choisi Eurexpo Lyon pour accueillir cette manifestation désormais biennale.

- Le salon des Solutions Techniques Territoriales : SSTT

Organisateur : Groupe Moniteur - Du 24 au 26 juin 2009

Chiffres clés : 5 000m² prévus – 1 500 visiteurs attendus – 120 exposants

Cette manifestation permettra la rencontre de tous les acteurs français de l'aménagement et de la gestion territoriale.

Rendez-vous national des services techniques territoriaux, ce salon répond aux préoccupations des responsables des services techniques et des élus, quel que soit leur domaine de compétence : espaces verts, déchets, patrimoine, voirie, mobilier et équipements urbains, éclairage public, transport, énergie, véhicules, informatique, signalisation, SIG, informatique, eau et assainissement...

Eurexpo Lyon accueille, en parallèle, le congrès des ingénieurs territoriaux et le congrès des techniciens territoriaux.

- Pour rappel, le salon de la plasturgie : FIP

Organisateur : Idice. Du 16 au 19 juin 2009

Chiffres clés : 12 000m² prévus – 10 000 visiteurs attendus – 350 exposants

Eurexpo Lyon annonçait au mois de juin dernier ce nouveau salon dont les prochaines éditions se dérouleront désormais sur le site.

Le FIP organisé depuis 1987 dans la Plastics Vallée à Oyonnax, souhaitait donner une nouvelle impulsion à son développement. Devenue une manifestation d'envergure, le FIP est le point de convergence de l'industrie plasturgique fédérant et mobilisant toute la filière pour se positionner aujourd'hui comme un véritable Forum des Affaires. C'est donc tout naturellement que les organisateurs se sont tournés vers Eurexpo Lyon pour accueillir les prochaines éditions.

Très impliqué dans les engagements qu'il s'est promis de tenir, Eurexpo Lyon entend bien poursuivre sa progression et attirer encore de nouveaux salons. Au delà de ces premiers succès (au cumul 34 900 visiteurs attendus - 34 500 m² supplémentaires), Eurexpo Lyon poursuit son développement en collaboration avec l'ensemble des acteurs du tourisme d'affaires et de la destination Lyon, regroupés sous la bannière Only Lyon.

Contacts Presse :

COMMUNIQUEZ

Stéphanie Bonnamour

Tél : 04 72 69 08 20

Mail : s.bonnamour@communiquiez.fr

EUREXPO LYON

Marion VERNAY

Tél : 04 72 22 32 43

Mob : 06 66 56 34 49

mail:mvernay@eurexpo.com

