

Eurexpo Lyon, partenaire des grands salons internationaux, confirme le succès de la démarche Lyon Welcome Attitude

Sirha, Pollutec, Bâtiment Energie positive (BE+). Ces trois manifestations majeures qui viennent de se tenir successivement à Lyon, ont pu bénéficier des mesures mises en place dans le cadre de la Lyon Welcome Attitude, dispositif d'accueil unique en Europe. Ces mesures s'étendent également à des actions visant à améliorer l'accessibilité dans l'attente de la réalisation du Boulevard Urbain Est et de l'arrivée, indispensable à la survie et au développement d'Eurexpo, de l'extension de la ligne de tramway T2.

La Lyon Welcome Attitude est un dispositif unique en Europe qui en fait un véritable avantage compétitif, en ligne avec l'ambition d'Eurexpo d'intégrer le TOP 15 des parcs européens en devenant une référence en matière d'accueil.

Ces trois manifestations cumulent près de 300 000 visiteurs à elles seules dont plus de 160 000 visiteurs pour le seul Sirha, qui engendre près de 145 Millions d'Euros de retombées économiques. Dans un contexte concurrentiel fort, ces manifestations ont pu bénéficier du dispositif complet de la «Lyon Welcome Attitude » mis en place par Eurexpo Lyon avec le soutien et la participation de tous les partenaires du Tourisme d'Affaires (1), dans la tradition du « faire ensemble » lyonnais.

Ce **pack d'accueil qualitatif** comporte une série de mesures répondant à trois préoccupations majeures :

- Faciliter l'accès et les déplacements : Afin d'aider le visiteur ou l'exposant à s'orienter et se déplacer facilement, Eurexpo Lyon a travaillé avec la SNCF, l'aéroport Lyon Saint Exupéry, le Sytral, Keolis, Rhônexpress, la préfecture, le Grand Lyon et les taxis, pour mettre en place pendant la durée de ces salons, des dispositifs d'accueil et d'informations très qualitatifs parmi lesquels :

- Des comptoirs avec des hôtes dédiées à l'accueil et l'information des visiteurs, habillées aux couleurs des salons, réparties dans les gares et l'aéroport.
- Des annonces sonores en français et anglais à chaque arrivée de TGV.
- Des hôtes aux couleurs du salon dans les TGV en provenance de Paris pour vendre « à la place » les tickets de TCL (dispositif SNCF/Sytral).
- Un dispositif d'information sur le trafic en temps réel sur les panneaux à messages variables de la ville de Lyon et des principaux axes de la région.
- Des mesures prises en accord avec les fédérations de transporteurs pour dévier les flux de camions.

- Accueillir chaleureusement : A Eurexpo Lyon, visiteurs et exposants ont pu s'adresser à une hôtesse du kiosque de l'Office du Tourisme pour s'informer sur la Ville, lire le journal « Lyon Welcome » pour connaître tous les bons plans restaurants et sorties à Lyon, l'actualité culturelle, ou feuilleter le Lyon Shopping Guide (distribué avec le journal). Dans les hôtels, les réceptions s'étaient mises aux couleurs des salons avec un mot de bienvenue dans les chambres annonçant les événements majeurs des salons.

- Faire en sorte que les visiteurs se sentent considérés : Lyon leur déroule le tapis

rouge au sens propre comme au sens figuré, puisqu'un chemin de moquette a été déployé à la Gare Lyon Part-Dieu, de la descente des TGV jusqu'au Tramway T3. La Ville de Lyon et le Grand Lyon souhaitent également la bienvenue aux visiteurs à travers une campagne d'affichage « Lyon Welcome » et un pavoiement des quais du Rhône.

L'extension du Tram T2 : un enjeu majeur dans les années à venir et un moyen indispensable pour assurer l'accès, la croissance et le rayonnement d'Eurexpo.

Au delà de la qualité de l'accueil, l'enjeu majeur pour le développement d'Eurexpo et de ses salons leaders, réside dans l'accélération des mesures visant à « raccorder » Eurexpo à sa ville par un mode lourd et la construction d'infrastructures, en vue d'améliorer l'accessibilité au parc.

L'extension du Tram T2 permettra de délester sensiblement l'encombrement du T3 et des navettes, arrivés à saturation lors des grands rendez-vous, et permettra de limiter les flux routiers totalement saturés lors des lundi et mardi du Sirha . Par ailleurs, un mode lourd d'accès au parc permettra également d'assurer une liaison permanente à Eurexpo quelques soient les conditions climatiques (référence à l'épisode neige pendant Pollutec). Face à ce besoin impératif, Eurexpo tient à souligner son inquiétude suite aux récentes déclarations et recours contre ce projet visant à annuler la déclaration d'utilité publique sur l'extension de T2 pour des motifs mis en avant par les opposants au grand stade qui n'ont rien à voir avec la desserte d'un grand équipement comme un parc exposition.

L'accessibilité routière autour d'Eurexpo : une accélération d'ici 2013 – 2014

Pour faire face au développement de ses salons leaders, les besoins d'Eurexpo s'inscrivent parfaitement dans le plan d'accessibilité de la Zone du Grand est Lyonnais avec notamment la réalisation du Boulevard Urbain Est et la construction de la LY 12 au sud d'Eurexpo, permettant l'ouverture d'une 4^{ème} entrée. Ceci dans l'attente du grand projet d'une bretelle d'accès direct depuis l'A43.

Les Partenaires de la Lyon Welcome Attitude : la Ville de Lyon, le Grand Lyon, la SNCF, L'aéroport Lyon-Saint Exupéry, Rhônexpress, Sytral, Keolis, les hôtels, taxis et restaurants de Lyon, Tendance Presqu'île, l'Office du Tourisme, Eurexpo, le Centre de Congrès, GL events
--

A propos d'Eurexpo Lyon :

15 000 exposants, 1,2 million de visiteurs, 110 manifestations dont 50 salons... Eurexpo Lyon n'a de cesse de se développer avec l'appui des parties prenantes du tourisme d'affaires de la destination, notamment les collectivités locales, la CCI de Lyon et le groupe GL events. Avec une surface de 120 000 m², Eurexpo Lyon est le 1er parc d'exposition français hors Paris. Son ambition est d'intégrer le top 15 européen en devenant une référence en matière d'accueil et d'accompagnement.

Contacts Presse

COMMUNIQUEZ
Stéphanie BONNAMOUR
Tél : 04 72 69 08 20
Mail : s.bonnamour@communiquiez.fr

EUREXPO LYON
Marion VERNAY
Tél : 04 72 22 32 43
Mob : 06 66 56 34 49
Mail:marion.vernay@eurexpo.com