

## **Conférence de presse « Bilans et perspectives à moyen et long terme »**

---

### **Eurexpo Lyon, en ordre de marche pour un développement fort, régulier et durable avec toutes les parties prenantes du tourisme d'affaires de Lyon**

**Eurexpo Lyon s'est engagé dans une politique dynamique. Ses objectifs : poursuivre le développement de l'activité de son parc par un accompagnement fort des salons récurrents et conquérir de nouveaux salons en devenir. En ligne de mire, intégrer le TOP 15 des grands parcs européens en devenant une référence de l'accueil en Europe tout en conjuguant rayonnement international et proximité régionale.**

#### **Une démarche volontariste pour conquérir de nouveaux salons et accompagner les salons récurrents**

Pour poursuivre sa progression et conquérir de nouveaux salons, Eurexpo Lyon s'appuie sur sa parfaite connaissance du marché. Qu'il s'agisse de salons qui souhaitent s'agrandir, qui désirent créer une nouvelle édition, ou de tout nouveaux salons qui cherchent des infrastructures, Eurexpo Lyon met tout en œuvre pour les accueillir et les aider dans leur développement.

Après R' Bike, le salon professionnel du vélo (en septembre 2008), trois nouveaux salons ont accordé leur confiance à Eurexpo Lyon et tiennent dès cette année, leur édition sur le site. Il s'agit du salon de la cuisine équipée: SADECC, le salon des Solutions Techniques Territoriales : SSTT et enfin le salon de la plasturgie : FIP. En 2010, le salon du golf viendra compléter ce trio.

#### **Etre un partenaire pour tous ses clients**

Eurexpo Lyon s'est également réorganisé en interne en valorisant ses qualités humaines et relationnelles. Forte de proposition, une équipe dédiée offre aux organisateurs son expérience et ses savoir-faire et devient ainsi un véritable accompagnateur pour l'organisateur. Elle leur fournit un service clé en main et leur propose de nombreux services : installation générale, moquette, plan du salon, gardiennage, son, vidéo...

#### **L'accueil : véritable philosophie**

Etre bien accueilli : un objectif visiteurs cher à Eurexpo dont la première démarche s'est concrétisée par la mise en place de la Lyon Welcome Attitude.

Renforcer l'attractivité économique de Lyon mais aussi la conforter comme ville accueillante, à taille humaine se préoccupant des entreprises, des congressistes et des touristes, tel est l'objectif de ce dispositif.

Dans ce cadre, le Grand Lyon, l'Office du Tourisme et Eurexpo Lyon ont proposé une démarche partenariale portant sur l'amélioration et la systématisation d'un accueil particulièrement qualitatif et différenciant pour les visiteurs de l'agglomération. 15 actions phares ont ainsi été mises en place pour la première fois pour le salon Piscine en novembre 2008. Elles visent à :

- Faciliter l'accès à Eurexpo Lyon et les déplacements :

Afin d'aider le visiteur ou l'exposant à s'orienter et à se déplacer facilement, Eurexpo Lyon a travaillé notamment avec la SNCF, Aéroports de Lyon, le SYTRAL, Keolis, et les taxis. Pendant la durée d'un salon, des dispositifs d'accueil et d'informations très qualitatifs sont mis en place.

- Bien accueillir les visiteurs et les exposants à Eurexpo Lyon et à Lyon : A Eurexpo Lyon, visiteurs et exposants peuvent s'adresser à une hôtesse de l'Office du Tourisme pour s'informer sur la Ville, lire le journal « Lyon Welcome » créé par Eurexpo Lyon pour connaître les bons plans restaurants et sorties à Lyon et l'actualité culturelle...
- Mieux considérer visiteurs, exposants et organisateurs : Lyon leur déroule le tapis rouge puisqu'un chemin de moquette est déployé à la Gare Lyon Part-Dieu, du TGV au tramway T3 qui les conduira à Eurexpo Lyon, et une campagne d'accueil s'affiche sur 200 panneaux en ville.

### De grands projets au service de son ambition

Pour parfaire son développement Eurexpo Lyon rénove et agrandit ses infrastructures :

- Agrandissement de l'accueil : réaménagement de 1 900m<sup>2</sup> dont 1 000m<sup>2</sup> de surface nouvelle. Ces travaux donneront une nouvelle image à Eurexpo, et lui permettront de développer plus de services et de confort pour les visiteurs.
- Extension du Hall 9, le Hall Paul Bocuse : 10 000 m<sup>2</sup> supplémentaires qui comprendront un nouvel amphithéâtre de 2 400 places de gradin rétractables, construit avant tout pour accueillir les concours du Bocuse d'Or dans de bonnes conditions et tout autre convention ou événement. Avec les halls existants (9 et 10), ce nouvel ensemble formera un espace homogène de plus de 27 000 m<sup>2</sup>.
- Les travaux, décidés par le COFIL le 19 septembre 2008, débuteront le 1<sup>er</sup> juillet 2009 et s'achèveront en novembre 2010.
- Pour améliorer l'accessibilité d'Eurexpo, le Sytral a programmé dans l'actuel plan de mandat la création d'une antenne du Tramway T2 qui permettra de relier le centre Ville (Gare de Perrache) à Eurexpo en mode lourd. La mise en service est prévue pour début 2013. Ceci répond également aux enjeux de desserte urbaine de l'Est lyonnais.

### Les chiffres 2008 d'Eurexpo Lyon

Sur 80 parcs d'exposition en France, 3 seulement offrent une surface couverte de plus de 100 000 m<sup>2</sup> : Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte et Eurexpo Lyon.

Lyon se situe au 18<sup>ème</sup> rang européen en termes de surface.

- CA 2008 : 21,9 M€ (+5% par rapport à l'année 2006 édition comparable)
- CA moyen (2007 - 2008) : 25,5 M€
- Répartition du CA : 90 % activité salons, 10 % activité événements
- 111 manifestations en 2008, dont 45 salons professionnels et grand public et 66 événements
- 4 nouveaux salons accueillis en 2008 : Communiquez Textile, Naturels et Écohome (Vivez Nature), CCG (Caoutchouc Caucho Gomma) et R'Bike.
- Poursuite du développement de l'activité événement
- 1 200 000 visiteurs accueillis chaque année
- 15 000 exposants, dont 18 % internationaux
- 235 jours d'ouverture en moyenne (y compris montage et démontage)



### Contacts presse

#### Eurexpo Lyon

Marion Vernay  
Tél. : +33 (0)4 72 22 32 43  
Port. : + 33 (0)6 66 56 34 49  
mvernay@eurexpo.com

#### Agence Communiquez

Stéphanie Bonnamour  
Tél. : +33 (0)4 72 69 08 20  
Port. : +33 (0)6 60 58 45 45  
s.bonnamour@communiquez.fr