

Eurexpo Lyon poursuit son développement. Le parc des expositions accueillera dès 2009 le FIP, le salon n°1 de la plasturgie en France.

Attirer de nouveaux salons. Voici l'un des objectifs que s'est fixé Eurexpo Lyon dans sa stratégie de développement. Pour y répondre, le site propose des gages d'accompagnement et des solutions d'accueil adaptées. Le FIP (Forum International de la Plasturgie) est le dernier en date à avoir succombé aux nombreux atouts d'Eurexpo Lyon.

Le FIP (Forum International de la Plasturgie) organisé depuis 1987 dans la Plastics Vallée à Oyonnax, souhaite donner une nouvelle impulsion à son développement. Devenue une manifestation d'envergure avec 10 000 visiteurs et 350 exposants, le FIP est le point de convergence de l'industrie plasturgique fédérant, rassemblant et mobilisant toute la filière pour se positionner aujourd'hui comme un véritable Forum des Affaires. C'est donc tout naturellement que les organisateurs se sont tournés vers Eurexpo-Lyon pour mettre en oeuvre la nouvelle édition qui aura lieu du 16 au 19 juin 2009.

En effet, il était légitime pour le FIP de se tenir dans la Région Rhône-Alpes puisque cette région forme, avec la Franche Comté, le seul pôle de compétitivité de la Plasturgie en France : Plastipolis. Alliance d'entreprises, de centres de recherche et de centres de formation, ce pôle représente plus d'1/3 de l'activité de la plasturgie en France et est au 2^{ème} rang européen.

Par ailleurs, Eurexpo Lyon, avec sa surface d'exposition de 110 000 m², offre une réponse aux ambitions de développement de salons en croissance comme le FIP. Son Espace Convention est aussi un atout fort pour accueillir le FIP qui s'organise autour d'expositions, mais aussi autour de nombreuses conférences. Sa proximité avec la ville de Lyon permettra aussi de favoriser l'accessibilité du salon et l'hébergement des exposants et des visiteurs, toujours plus nombreux.

Avec cette nouvelle collaboration, Eurexpo Lyon confirme le rôle qu'il entend jouer : être le meilleur accompagnateur de ses clients organisateurs de salons. À savoir : les aider à se développer et à proposer aux exposants et aux visiteurs les meilleures conditions d'accueil sur le site et dans la ville. Pour cela, les équipes d'Eurexpo s'impliquent, quotidiennement, pour construire des relations solides et durables.

Très pointu dans son domaine, le FIP nécessite aujourd'hui un espace adapté pour se pérenniser à l'international. Un point commun avec Eurexpo Lyon, qui a pour ambition d'intégrer le top 15 européen des Parcs d'Expositions Européens en devenant une référence en matière d'accueil.

Contacts Presse :

COMMUNIQUEZ
Stéphanie Bonnamour
Tél : 04 72 69 08 20
mail : s.bonnamour@communiquiez.fr

EUREXPO LYON
Marion VERNAY
Tél : 04 72 22 32 43
mail : mvernay@eurexpo.com